

EVA
ÉVÉNEMENTIEL
EN VAL D'ARGENT

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025

TABLE DES MATIÈRES

I. FICHE RÉCAPITULATIVE	4
II. ACTIVITÉS, ACTUALITÉ, SITUATION FINANCIÈRE ET ÉVOLUTION ACTIONNARIALE	4
a. Activités de l'Epl	4
PRÉSENTATION GÉNÉRALE	4
PRINCIPALES ACTIVITÉS ET OPÉRATIONS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE	4
b. Perspectives de développement	19
c. Situation financière de l'Epl	21
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ	21
PRÉVISIONS FINANCIÈRES POUR L'ANNÉE 2025	21
AFFECTATION DU RÉSULTAT DE L'EXERCICE	21

FICHE RÉCAPITULATIVE

INFORMATIONS GÉNÉRALES	
DÉNOMINATION DE LA SOCIÉTÉ	SPL EVA Société Publique Locale Événementiel en Val d'Argent
SIÈGE SOCIAL	5 rue Kroeber Imlin, 68160 Sainte-Marie-aux-Mines
ADRESSE ADMINISTRATIVE	Identique au siège social
DATE DE CRÉATION	10 mars 2015
SECTEUR D'ACTIVITÉ/MÉTIER	Événementiel
OBJET SOCIAL	Contribution au rayonnement et au développement du Val d'Argent à travers l'organisation de manifestations.
PRÉSIDENTE	Gaëlle SKOCIBUSIC
VICE-PRÉSIDENT	Louis BERGER
DIRECTEUR GÉNÉRAL	Thomas BELLICAM
NOM DU COMMISSAIRE AUX COMPTES ET DATE DE NOMINATION	Dan GOMPEL - Auditoria – Gestion et Stratégies 18 avenue du Rhin, 67100 Strasbourg Nomination le 10/03/2015 Renouvelé le 17/11/2022
NOMBRE DE SALARIÉS	11 ETP

Les informations constituant ce rapport sont données sous réserve des éléments identifiés par la SPL EVA comme relevant du secret des affaires en vertu de l'article L. 151-1 du code de commerce, ainsi que des éléments donnés comme confidentiels par le président du conseil d'administration.



II ACTIVITÉS, ACTUALITÉ, SITUATION FINANCIÈRE ET ÉVOLUTION ACTIONNARIALE

a. Activités de l'Epl

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La Société Publique Locale Événementiel en Val d'Argent (SPL EVA) contribue activement au rayonnement du territoire en concevant et en organisant des événements structurants qui renforcent son attractivité. En 2025, l'activité a été marquée par trois manifestations majeures : le salon Mode et Tissus en mars, le salon Mineral & Gem en juin à Sainte-Marie-aux-Mines, ainsi que le Carrefour Européen du Patchwork en septembre.

Ces événements s'inscrivent dans le cadre de deux délégations de service public confiées par les collectivités actionnaires de la SPL EVA :

- Pour la Ville de Sainte-Marie-aux-Mines : le salon Mineral & Gem.
- Pour la Communauté de Communes du Val d'Argent : le Carrefour Européen du Patchwork et le salon Mode et Tissus.

Implantées au cœur d'un territoire doté d'un patrimoine singulier — à la croisée de l'histoire minière, de la culture amish et de l'industrie textile — ces manifestations ont acquis une reconnaissance internationale. Le salon Mineral & Gem et le Carrefour Européen du Patchwork figurent aujourd'hui parmi les trois principaux rendez-vous mondiaux dans leurs domaines respectifs.

Au-delà de leur notoriété, ces événements constituent un levier économique majeur pour le Val d'Argent. En 2025, ils ont rassemblé plus de 68 000 visiteurs et 5 000 exposants, généré près de 100 000 nuitées, mobilisé 800 bénévoles ainsi que 40 associations locales, et donné lieu à l'organisation de 160 animations et expositions culturelles. Ils participent ainsi activement à la dynamisation de l'économie locale, en bénéficiant notamment aux acteurs du tourisme et de la restauration.

PRINCIPALES ACTIVITÉS ET OPÉRATIONS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

En 2025, trois événements ont été organisés par la SPL EVA :

- Mode et Tissus
du 20 au 23 mars 2025,
- Mineral & Gem à Sainte-Marie-aux-Mines
du 25 au 29 juin 2025,
- Carrefour Européen du Patchwork
du 18 au 21 septembre 2025.



MODE ET TISSUS 2025 : UNE ÉDITION DE CONSOLIDATION ENTRE CRÉATION, PATRIMOINE ET EXPÉRIENCE VISITEUR

UNE ÉDITION CONFIRMANT LE POSITIONNEMENT DU SALON

L'édition 2025 du salon Mode et Tissus s'inscrit dans la continuité des évolutions engagées ces dernières années, avec une volonté affirmée de consolider son positionnement autour de la création textile, du savoir-faire et de l'ancrage territorial.

La commercialisation du salon s'est appuyée sur un travail de prospection ciblé et un sourcing qualitatif des exposants, permettant de proposer une offre cohérente et en adéquation avec les attentes du public. Cette dynamique s'inscrit dans une stratégie globale visant à valoriser les

créateurs, les circuits courts et les productions mettant en avant le "Made in France" et le "Made in Alsace".

Au-delà de sa dimension commerciale, le salon poursuit son évolution vers un événement hybride, à la croisée des enjeux économiques, culturels et touristiques.



UNE EXPÉRIENCE VISITEUR ENRICHIE ET PLUS IMMERSIVE

L'édition 2025 a été marquée par une volonté de renforcer l'expérience globale proposée aux visiteurs, en structurant davantage les temps forts et en améliorant la lisibilité du parcours au sein du salon.

La programmation s'est articulée autour de rendez-vous réguliers et identifiés, avec notamment deux défilés quotidiens ainsi que les animations FlashMode, véritables capsules créatives mettant en valeur les créations des exposants. Ces formats courts et rythmés ont contribué à dynamiser la visite et à favoriser l'interaction avec le public.

Le Défi Couture a, une nouvelle fois, rencontré un fort engouement, confirmant son rôle central dans l'animation du salon et dans la valorisation des talents amateurs et émergents.

Dans la continuité des efforts engagés en 2024, une attention particulière a été portée à la scénarisation des espaces, afin de proposer un environnement plus qualitatif, immersif et cohérent avec l'identité du salon.



LE PATRIMOINE TEXTILE COMME VECTEUR DE DIFFÉRENCIATION

L'un des marqueurs forts de l'édition 2025 réside dans la mise en valeur du patrimoine textile du Val d'Argent, à travers une exposition prestige consacrée à "200 ans de mode en Val d'Argent".

Présentée dès l'entrée du salon, cette exposition a permis de retracer les grandes étapes de l'histoire textile locale, tout en mettant en lumière son influence sur la mode contemporaine. À travers des archives, des échantillons et une approche scénarisée, elle a offert aux visiteurs une lecture renouvelée du territoire comme source d'inspiration pour la création actuelle.

Cette démarche contribue à affirmer la singularité de Mode et Tissus, en le distinguant d'autres manifestations textiles par son ancrage culturel et patrimonial fort.



UNE DYNAMIQUE CRÉATIVE PORTÉE PAR LES ACTEURS DU SALON

Le salon a une nouvelle fois démontré sa capacité à fédérer une communauté de créateurs, d'exposants et de passionnés autour d'une dynamique créative forte.

Les défilés ont permis de mettre en lumière des univers variés, allant de la création contemporaine à des approches plus artistiques et expérimentales. Le FlashMode, en valorisant directement les produits disponibles sur les stands, a renforcé le lien entre création et commercialisation.

Le Défi Couture a confirmé son rôle structurant, en mobilisant un large panel de participants et en favorisant l'expression individuelle autour d'un thème fédérateur. Il constitue un véritable levier d'engagement pour le public et un marqueur identitaire du salon.

Par ailleurs, l'espace ateliers a proposé une offre diversifiée autour de la couture et du "Do It Yourself", avec plus d'une dizaine de sessions réparties sur les quatre jours du salon. Toutefois, malgré cette diversité, la fréquentation des ateliers reste en deçà des attentes, soulignant la nécessité d'adapter le format ou le positionnement de cette offre dans les prochaines éditions.



UN MODÈLE ÉCONOMIQUE STABLE, REPOSANT SUR UN ÉQUILIBRE ENTRE ACCESSIBILITÉ ET RECETTES PROPRES

Le modèle économique du salon repose sur un équilibre entre les recettes issues des exposants et une billetterie volontairement accessible.

Le dispositif d'invitation gratuite à télécharger en amont, reconduit en 2025, continue de démontrer son efficacité en facilitant l'accès au salon et en favorisant le renouvellement du public. Ce modèle hybride, combinant gratuité anticipée et billetterie sur place, s'inscrit dans une stratégie assumée d'attractivité et de fidélisation.

La grille tarifaire, maintenue dans sa structure pour les éditions à venir, traduit cette volonté de préserver un accès large tout en assurant un niveau de recettes complémentaires.

Néanmoins, certains indicateurs, notamment liés à la consommation sur place ou à la participation aux activités annexes, invitent à poursuivre les réflexions sur l'optimisation du modèle économique global.



DES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DÉJÀ ENGAGÉES

Dans un contexte d'évolution des attentes des publics et des exposants, plusieurs axes de travail ont d'ores et déjà été engagés en vue des prochaines éditions.

Ces orientations visent à conforter Mode et Tissus comme un événement de référence à l'échelle régionale, en capacité de conjuguer exigence artistique, attractivité économique et valorisation du patrimoine local.

La poursuite de la prospection et du sourcing des créateurs constitue un enjeu central pour maintenir un niveau d'exigence élevé et renouveler l'offre proposée.

Par ailleurs, une réflexion est engagée sur :

- l'évolution du format des ateliers afin d'en améliorer l'attractivité,
- le renforcement de la lisibilité du parcours visiteur,
- et la consolidation de l'identité du salon autour de son triptyque "création – textile – territoire".



MINERAL & GEM

SAINTE-MARIE-AUX-MINES | FRANCE

MINERAL & GEM 2025 : UNE ÉDITION ANNIVERSAIRE MARQUÉE PAR LA RÉSILIENCE ET LA CONFIRMATION DU LEADERSHIP INTERNATIONAL

UNE 60E ÉDITION SYMBOLIQUE CONFIRMANT LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL DE L'ÉVÉNEMENT

L'édition 2025 de Mineral & Gem a constitué une étape majeure dans l'histoire de la manifestation, à l'occasion de sa **60e édition**. Ce cap symbolique est venu rappeler le rôle structurant de l'événement dans le développement et le rayonnement du Val d'Argent à l'échelle internationale.

Avec plus de **1 000 exposants** issus de **56 nationalités**, la manifestation confirme son positionnement parmi les plus grands rendez-

vous mondiaux dédiés à la minéralogie, à la gemmologie et aux fossiles, et demeure le premier événement européen dans ce domaine.

Cette dimension internationale s'accompagne d'une diversité des publics accueillis, mêlant professionnels, collectionneurs, scientifiques et grand public, dans un format unique de "parc d'exposition à ciel ouvert".



UNE FRÉQUENTATION RECORD MALGRÉ UN CONTEXTE DE CRISE INÉDIT

L'édition 2025 a enregistré une fréquentation exceptionnelle, atteignant 45 561 visiteurs, soit un niveau record pour la manifestation.

Ce résultat est d'autant plus notable qu'il s'inscrit dans un contexte particulièrement contraint, marqué par une contamination bactériologique de l'eau du réseau survenue en cours d'événement.

Malgré cet aléa majeur, l'impact sur la fréquentation est resté limité. La mobilisation rapide des équipes, des collectivités et des

partenaires a permis d'assurer la continuité de l'événement dans des conditions maîtrisées. Les dispositifs de gestion de crise mis en place – arrêt immédiat des fontaines à eau, adaptation de l'offre sur site et sécurisation des approvisionnements – ont permis de maintenir l'accueil du public et des exposants dans des conditions satisfaisantes.

Cet épisode constitue un révélateur de la capacité d'adaptation de la SPL EVA et de l'ensemble des acteurs mobilisés, démontrant la robustesse organisationnelle de la manifestation face à des situations imprévues.

UNE ORGANISATION ÉPROUVÉE ET RENFORCÉE PAR LA GESTION DE CRISE

Au-delà de la seule question de la fréquentation, l'édition 2025 a été marquée par une mobilisation exceptionnelle des équipes, confrontées à une situation de crise nécessitant une gestion opérationnelle en temps réel.

La contamination de l'eau potable a conduit à la mise en œuvre immédiate de mesures de précaution, tout en veillant à préserver l'équilibre économique de l'événement, notamment en évitant une distribution gratuite massive susceptible de fragiliser les buvettes associatives.

En parallèle, les dispositifs logistiques ont été renforcés, avec une augmentation des approvisionnements en eau et une adaptation des équipements existants (brumisateurs maintenus en fonctionnement).

Cette gestion a nécessité une coordination étroite entre la SPL, les collectivités, les services de l'État et les partenaires, dans un contexte déjà exigeant marqué par la présence de nombreux contrôles administratifs et réglementaires.

L'ensemble de ces éléments a conduit à une intensification significative de la charge opérationnelle, tout en garantissant la tenue de l'événement sans interruption majeure.



UN MOTEUR ÉCONOMIQUE TOUJOURS CENTRAL POUR LE TERRITOIRE

L'espace commercial demeure le pilier économique de Mineral & Gem, avec 980 exposants générant à eux seuls près de **1,8 M€ HT de chiffre d'affaires**, soit environ **45 % des recettes globales** de la manifestation.

Cette dynamique repose sur la **fidélité des exposants**, qui ont su s'adapter aux contraintes de l'édition 2025, confirmant leur attachement à l'événement. Le niveau de réinscription observé pour l'édition suivante témoigne de cette confiance renouvelée.

Par ailleurs, la segmentation des publics – entre professionnels et particuliers – permet d'affiner l'analyse des comportements d'achat et de renforcer le pilotage commercial de la manifestation.



UNE PROGRAMMATION SCIENTIFIQUE ET CULTURELLE D'EXCELLENCE POUR UNE ÉDITION ANNIVERSAIRE

À l'occasion de cette 60e édition, la programmation a été pensée comme un véritable temps fort, articulé autour d'une offre scientifique, culturelle et pédagogique de haut niveau.

L'exposition prestige a rendu hommage à l'argent, métal fondateur de l'identité du territoire, en proposant un dialogue entre collections locales et grandes institutions internationales.

Les expositions thématiques ont également permis de diversifier les approches :

- exploration du Jurassique à travers les fossiles d'Holzmaden,
- immersion dans l'ère des dinosaures,
- mise en valeur de spécimens "hors norme" illustrant la diversité du monde minéral.

Ce dispositif a été complété par un programme de conférences accessibles à tous, ainsi que par de nombreuses animations pédagogiques, contribuant à faire de Mineral & Gem un événement à la fois scientifique, éducatif et grand public.



UNE ÉDITION RÉVÉLATRICE DES ENJEUX FUTURS



Si l'édition 2025 constitue une réussite à bien des égards, elle met également en lumière plusieurs enjeux structurants pour les années à venir.

La gestion de la crise de l'eau souligne la nécessité d'anticiper davantage les risques liés aux infrastructures et aux ressources, dans un contexte de multiplication des aléas climatiques et sanitaires.

Par ailleurs, la complexification du cadre réglementaire, illustrée par le renforcement des contrôles administratifs, appelle à une structuration toujours plus fine des outils de gestion et de conformité.

Enfin, l'événement confirme la nécessité de poursuivre les efforts engagés en matière de qualité d'accueil, de lisibilité du parcours et de valorisation de l'expérience visiteur, afin de maintenir son niveau d'excellence et son attractivité internationale.

UNE MANIFESTATION CONSOLIDÉE DANS SON RÔLE STRATÉGIQUE

Au terme de cette édition, Mineral & Gem confirme pleinement son rôle de moteur économique, touristique et culturel pour le territoire du Val d'Argent.

Au-delà des résultats chiffrés, l'édition 2025 restera comme une démonstration de la capacité collective à faire face à une situation de crise, tout en maintenant un haut niveau d'exigence et de qualité.

Elle illustre la solidité du modèle porté par la SPL EVA et la pertinence d'un événement qui, depuis 60 ans, n'a cessé de se renouveler tout en restant fidèle à son identité.





Carrefour
Européen
Patchwork

CARREFOUR EUROPÉEN DU PATCHWORK 2025

UNE MANIFESTATION EN ADAPTATION, ENTRE FIDÉLITÉ DES PUBLICS ET MUTATION DU MODÈLE



UN ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE, ANCRÉ DANS LE TERRITOIRE

Le Carrefour Européen du Patchwork s'est imposé au fil des années comme un événement incontournable de l'art textile en Europe, reposant sur un format unique mêlant expositions, espace commercial et transmission des savoir-faire.

Déployé sur plusieurs communes du Val d'Argent et structuré autour de nombreux lieux d'exposition, l'événement conserve une identité forte, fondée sur le triptyque « Admire, Apprendre, Acheter », qui constitue l'un de ses principaux facteurs de différenciation.

L'édition 2025 s'inscrit par ailleurs dans une dynamique particulière, marquée par la préparation de la 30^e édition, confirmant la longévité et la singularité de la manifestation.



UNE FRÉQUENTATION GLOBALEMENT STABLE DANS UN CONTEXTE DE MARCHÉ CONTRAINT

Avec environ 16 500 visiteurs, la fréquentation du Carrefour Européen du Patchwork s'inscrit dans la continuité de l'édition précédente, enregistrant une légère progression de l'ordre de 3 %. Cette stabilité confirme la fidélité du public, malgré un environnement globalement défavorable.



Les données externes confirment cette tendance, avec plus de 16 000 visiteurs recensés et une perception globalement positive de l'édition par les organisateurs et les participants.

Toutefois, cette stabilité masque des fragilités structurelles :

- une érosion progressive de certains segments de public,

- un vieillissement marqué des visiteurs (âge moyen de 59 ans),
- une baisse des indicateurs de consommation sur site (billetterie, panier moyen en ligne).

Ces éléments traduisent une transformation profonde des comportements et appellent à une adaptation du modèle.

UN ESPACE COMMERCIAL SOUS TENSION MAIS TOUJOURS STRUCTURANT

L'espace commercial demeure un pilier économique de la manifestation, avec 105 exposants générant 168 110 € HT, soit près de 40 % des recettes globales.

Néanmoins, son remplissage reste un enjeu majeur. Le secteur textile évolue dans une conjoncture difficile, marquée par :

- une consommation prudente liée au

contexte économique,

- une concurrence accrue des canaux de vente en ligne,
- la disparition progressive de certains acteurs historiques,
- et des difficultés de renouvellement des exposants.

Malgré ces contraintes, le Carrefour conserve une réelle attractivité commerciale. Il continue d'offrir aux exposants une plateforme de vente performante, souvent plus efficace que d'autres salons spécialisés, en France comme à l'international.

UNE OFFRE ARTISTIQUE ET CULTURELLE TOUJOURS AU CŒUR DE L'ATTRACTIVITÉ

L'un des points forts majeurs de l'édition 2025 réside dans la qualité et la diversité de sa programmation artistique.

- créations textiles expérimentales,
- œuvres issues du mixed media.

Avec 39 expositions réparties sur 17 sites, le Carrefour propose une immersion unique dans l'univers du patchwork, couvrant l'ensemble des pratiques :

- quilts traditionnels et contemporains,

Les expositions patrimoniales et artistiques, ainsi que les concours internationaux, contribuent pleinement à l'identité de l'événement et à son rayonnement.



UN REPOSITIONNEMENT RÉUSSI DE L'OFFRE PÉDAGOGIQUE

L'édition 2025 confirme le succès de la refonte de l'offre « Apprendre », qui constitue un levier stratégique pour le renouvellement du public.

Les résultats sont particulièrement significatifs :

- 462 participants aux cours (contre 283 en 2023),
- 38 566 € de recettes générées,
- un séminaire en forte progression, tant en fréquentation qu'en chiffre d'affaires.

Cette dynamique repose sur :

- un renouvellement des intervenants,
- une structuration plus lisible de l'offre,
- et une montée en gamme des contenus proposés.

L'offre pédagogique apparaît désormais comme un axe de développement prioritaire, capable de renforcer l'attractivité de la manifestation auprès de nouveaux publics.



UN MODÈLE CONFRONTÉ À DES MUTATIONS STRUCTURELLES

Au-delà des résultats de l'édition, le Carrefour Européen du Patchwork fait face à des évolutions profondes qui interrogent son modèle à moyen terme.

- l'évolution de l'offre commerciale,
- et l'adaptation des formats de médiation.

Le vieillissement du public, la transformation des pratiques d'achat et la digitalisation des usages nécessitent une réflexion stratégique sur :

- le renouvellement des cibles,

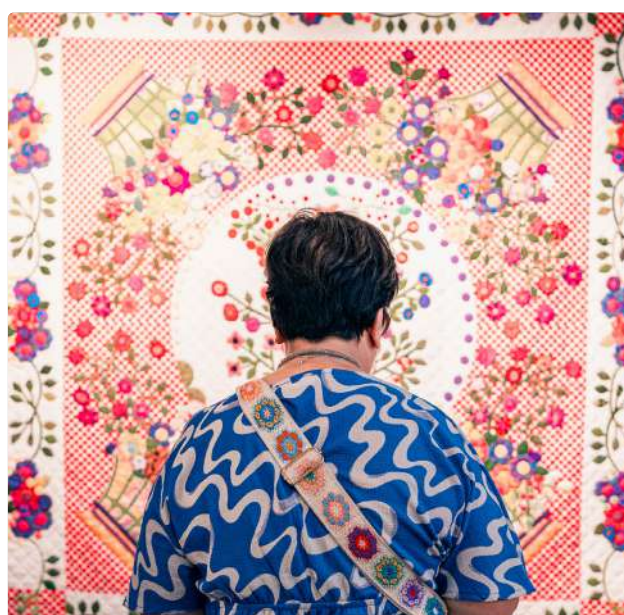
Ces enjeux s'inscrivent dans un contexte plus large de mutation du secteur textile et des loisirs créatifs.

UNE MANIFESTATION À CONSOLIDER DANS UNE LOGIQUE DE TRANSFORMATION

Malgré ces défis, le Carrefour Européen du Patchwork conserve des fondamentaux solides :

- une forte notoriété à l'échelle européenne,
- une identité claire et différenciante,
- une fidélité marquée des publics et des exposants,
- et une capacité d'innovation démontrée, notamment sur l'offre pédagogique et les formats d'animation.

L'édition 2025 confirme ainsi la nécessité de poursuivre les efforts engagés pour adapter la manifestation aux évolutions du marché, tout en préservant ce qui fait sa singularité.





LES AUTRES POINTS EN BREF

UNE VIGILANCE ACCRUE SUR LES ÉQUILIBRES BUDGÉTAIRES DES ÉVÉNEMENTS

Dans un contexte de tension sur les coûts (prestataires, énergie, logistique), l'année 2025 a été marquée par une attention renforcée portée à la maîtrise des dépenses et à la sécurisation des recettes.

- la nécessité de mieux objectiver certains postes de dépenses,
- et une attente accrue des élus sur la lisibilité des comptes.

Les échanges en Conseil d'Administration ont notamment fait émerger :

- des interrogations sur les marges de manœuvre financières,

Cette situation confirme l'importance d'un pilotage financier fin et d'une pédagogie renforcée auprès des partenaires publics.

UN RENFORCEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE VALORISATION

Dans la continuité de 2024, la SPLEVA a poursuivi ses efforts pour améliorer la valorisation de ses événements.

- améliorer la qualité des supports de communication,
- et capitaliser sur des contenus réutilisables dans le temps.

Le recours à des prestations professionnelles (photo, vidéo, contenus) s'inscrit désormais dans une logique pérenne, avec plusieurs objectifs :

- renforcer la visibilité des manifestations,

Cette évolution participe à une montée en gamme globale de l'image des événements.

ORGANISATION DES ÉLECTIONS DU COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE (CSE)

L'année 2025 a été marquée par l'organisation des élections du Comité Social et Économique (CSE), conformément aux obligations légales applicables à la structure.

À l'issue du processus électoral, aucune candidature n'ayant été déposée aux deux tours, un procès-verbal de carence a été établi, conformément aux dispositions du Code du travail.

Cette situation, fréquente dans les structures de taille comparable, traduit une absence de mobilisation des salariés pour la représentation formelle du personnel, sans pour autant remettre en cause la qualité du dialogue interne au sein de l'organisation.

La SPL EVA demeure attentive à ces enjeux et continuera à favoriser les échanges directs avec les équipes, dans une logique de proximité et d'écoute.



b. Perspectives de développement

UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR CONSOLIDER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA SPL EVA

L'année 2026 s'inscrit dans la continuité des évolutions engagées, mais constitue également une étape clé dans la consolidation du modèle économique de la SPL EVA.

Dans un contexte de tension sur les coûts d'organisation et d'exigence accrue des partenaires publics, les priorités porteront sur :

- la sécurisation des équilibres financiers des manifestations,

- le renforcement du pilotage budgétaire,
- et l'amélioration de la lisibilité des comptes.

Cette dynamique devra s'accompagner d'un dialogue renforcé avec les collectivités, afin de garantir une compréhension partagée des contraintes économiques et des choix stratégiques opérés.

POURSUITE DE LA MODERNISATION DE L'ORGANISATION ET DES OUTILS

La SPL EVA poursuivra en 2026 les efforts engagés en matière de modernisation interne.

Les actions porteront notamment sur :

- l'amélioration des conditions de travail (mobilier, ergonomie),
- et la structuration des fonctions supports.

Ces évolutions visent à renforcer la réactivité de l'organisation, à améliorer la coordination des équipes et à accompagner les nouvelles formes de travail.

MODE ET TISSUS : CONFIRMER UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE MAÎTRISÉE

Mode et Tissus présente des perspectives de développement positives, avec un positionnement clair et une dynamique favorable observée ces dernières éditions.

Les axes de développement pour 2026 porteront sur :

- la consolidation de l'offre exposants, avec un travail renforcé de sélection et de sourcing,
- l'enrichissement de l'expérience visiteur, notamment à travers les animations et la scénarisation,
- et le développement de la notoriété,

en s'appuyant sur des actions de communication ciblées.

L'événement continuera également à valoriser son ancrage territorial et les savoir-faire locaux, constituant un élément différenciant fort.



MINERAL & GEM : CONSOLIDER UN LEADERSHIP INTERNATIONAL TOUT EN SÉCURISANT L'EXPLOITATION

À l'issue de sa 60e édition, Mineral & Gem devra en 2026 capitaliser sur son succès tout en intégrant les enseignements de la gestion de crise rencontrée en 2025.

Les axes de travail porteront sur :

- le renforcement des dispositifs de gestion des risques (eau, sécurité, logistique),
- la sécurisation des infrastructures et des approvisionnements,
- et la poursuite de la montée en qualité de la programmation.

Par ailleurs, l'événement continuera de développer son rayonnement international, notamment à travers :

- le renforcement des partenariats institutionnels et scientifiques,

- et l'accueil de nouvelles délégations ou institutions.

L'objectif est de consolider son positionnement de référence mondiale tout en garantissant un haut niveau de sécurité et de qualité d'accueil.



CARREFOUR EUROPÉEN DU PATCHWORK : ENGAGER UNE TRANSFORMATION DU MODÈLE

Le Carrefour Européen du Patchwork entre dans une phase de transformation nécessaire pour s'adapter aux évolutions du marché.



Les perspectives pour 2026 s'articulent autour de plusieurs enjeux majeurs :

- le renouvellement des publics, notamment par l'attraction de nouvelles générations,

- l'adaptation de l'offre commerciale face à la concurrence du numérique,
- et la poursuite du développement de l'offre pédagogique, levier identifié comme particulièrement performant.

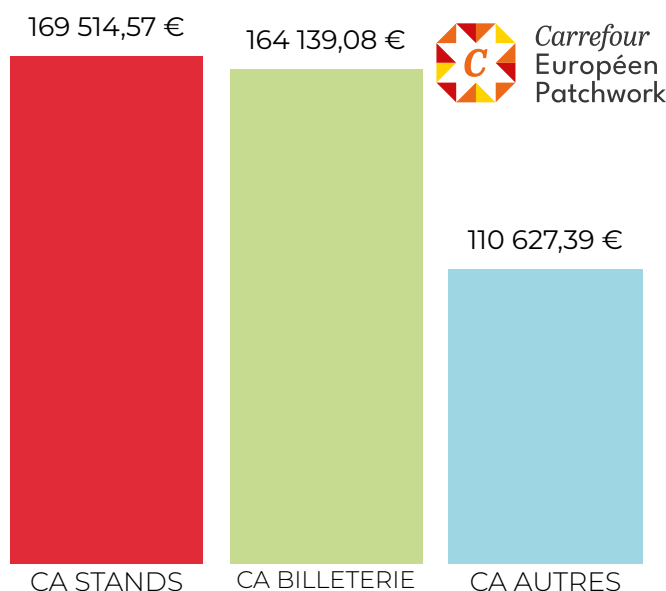
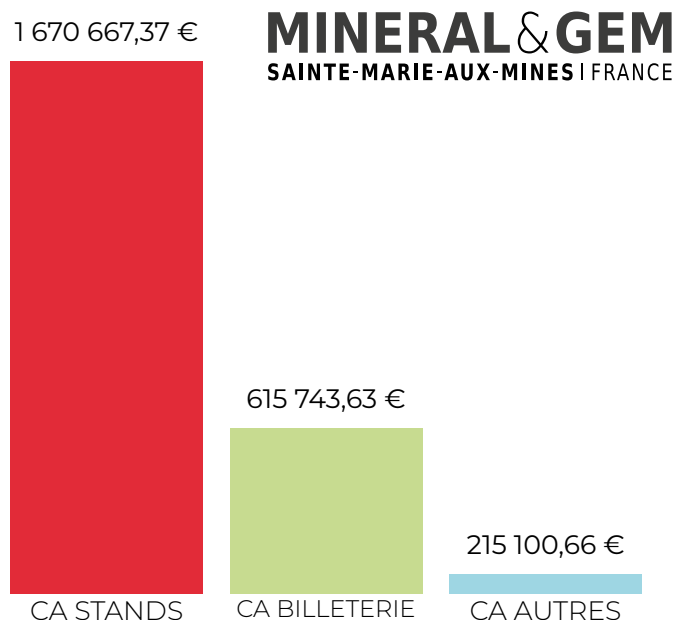
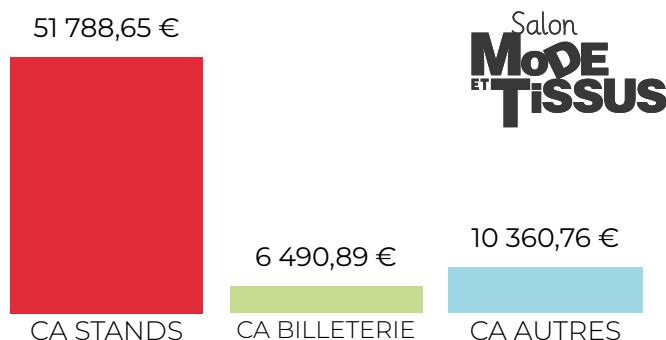
Une réflexion stratégique sera également engagée sur :

- l'évolution du format de la manifestation,
- la valorisation de l'expérience visiteur,
- et le repositionnement marketing de l'événement à l'échelle européenne.

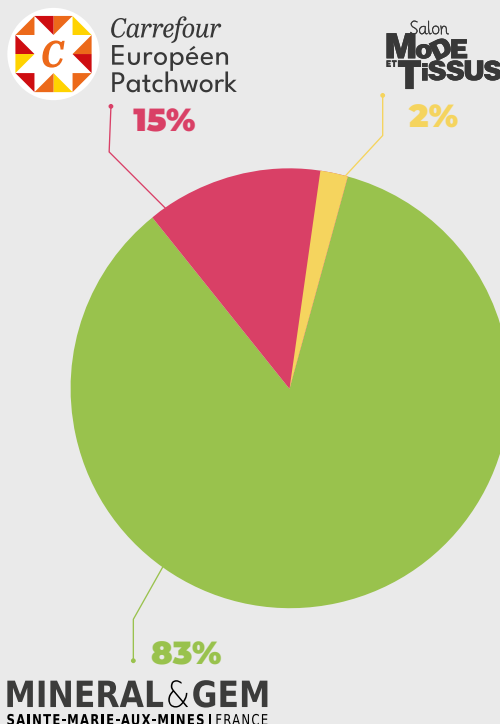
L'objectif est de préserver l'identité du Carrefour tout en assurant sa pérennité dans un environnement en mutation.

c. Situation financière de l'Epl

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



RÉPARTITION DU CA



PRÉVISIONS FINANCIÈRES POUR L'ANNÉE 2025

Lors du CA en date du 31/03/2025, les prévisions financières pour l'année s'établissaient à un résultat à + 5604 € HT. Au 31/12/2025, le résultat de l'exercice s'établit à + 50 122,89 € HT.

AFFECTATION DU RÉSULTAT DE L'EXERCICE

Le résultat excédentaire de + 50 122,89 € est affecté comme suit :

- +50 122 € au compte report à nouveau.
- Après affectation du résultat, le total des capitaux propres s'élève à + 430 497 €.